

## ALERTE PRESSE

### VirtualExpo lève le voile sur les finalistes des i-NOVO Awards 2024 !

Marseille, le 19 novembre 2024

Le groupe français VirtualExpo, détenteur de six marketplaces spécialisées, vient d'annoncer les 97 produits finalistes de la nouvelle édition de ses i-NOVO Awards.

#### Un événement incontournable pour l'innovation

Lancés en 2015, les trophées i-NOVO rendent hommage à l'**esprit créatif, novateur, ou encore éco-responsable** des fabricants présents sur au moins une des six plateformes — [AeroExpo](#), [AgriExpo](#), [ArchiExpo](#), [DirectIndustry](#), [MedicalExpo](#) et [NauticExpo](#). Véritable révélateur de tendances, cet événement offre une vitrine exceptionnelle aux entreprises qui contribuent activement à l'évolution de leur secteur en mettant au point des produits toujours plus innovants et disruptifs.

#### Les produits finalistes enfin révélés !

Le grand jury des récompenses i-NOVO, **commission de 14 experts internes à VirtualExpo**, s'est réuni la première quinzaine de novembre pour examiner les propositions soumises, délibérer et désigner les nommés de cette édition. Les finalistes ont été choisis parmi des centaines de candidatures provenant de différents horizons et reflétant la diversité et le dynamisme des 6 branches d'activité représentées : aéronautique, agriculture et élevage, architecture et design, industrie, médical, ainsi que nautisme et maritime. Un maximum de 20 produits à fort potentiel a été retenu pour chaque secteur. La **liste détaillée des innovations pré-sélectionnées** est désormais en libre consultation sur le site officiel [i-NOVO Awards 2024](#).

Chaque produit retenu incarne l'avant-garde dans son domaine, intègre un objectif de durabilité ou propose une approche innovante en termes de créativité, de fonctionnalité et de conception. **Il est considéré comme améliorant l'existant et favorisant la création de plus-values pour le secteur voire pour la société dans son ensemble.**

À l'issue des délibérations, Elena Nappi, animatrice du jury, a déclaré : « *Nous sommes particulièrement fiers de révéler les finalistes des i-NOVO Awards 2024. La phase de sélection a été très enrichissante grâce au panel d'innovations en lice et à la complémentarité des profils du jury* ». Yannick Bamouan, co-animateur, a également souligné : « *Les i-NOVO Awards dégagent une magnifique énergie et jouent un rôle déterminant en contribuant à la détection et à la promotion des talents à une échelle internationale. Nous avons hâte de découvrir les entreprises pionnières qui seront récompensées pour leur excellence.* »

## Le public aura son mot à dire !

Dès le 7 janvier 2025, un vote s'ouvrira sur le site dédié [i-novo-awards.com](https://i-novo-awards.com) en vue de la nomination des lauréats. Chacun aura ainsi l'opportunité d'influencer la sélection des meilleures innovations en soutenant les produits qui, selon lui, méritent d'être couronnés. Cette phase essentielle vise à mobiliser les acteurs clés de chaque secteur, aussi bien que le grand public, autour des tendances de demain. Elle a pour objectif de **donner de la visibilité à l'innovation incrémentale tout autant qu'à l'innovation de rupture**. La **clôture des votes** interviendra le **19 janvier 2025**.

VirtualExpo Group remercie vivement tous les fabricants pour leur candidature et félicite tous les finalistes qui continueront de concourir aux **i-NOVO Awards 2024**.

Amis journalistes, ne manquez pas cet événement en ligne ! Visitez le [site officiel](#) ou contactez-nous pour en savoir plus, et participez au vote dès janvier prochain. **Nous vous donnons rendez-vous pour l'annonce des lauréats le 21 janvier 2025**.

---

### À propos de [VirtualExpo Group](#)

VirtualExpo Group est composé de quatre Shops consacrés aux industriels ([Shop Allemagne](#), [Shop Espagne](#), [Shop France](#), [Shop Italie](#)) ainsi que de six salons professionnels en ligne dédiés à des secteurs spécialisés : [AeroExpo](#) pour l'aéronautique, [AgriExpo](#) pour l'agriculture et l'élevage, [ArchiExpo](#) pour l'architecture et le design, [DirectIndustry](#) pour l'industrie, [MedicalExpo](#) pour l'équipement médical et [NauticExpo](#) pour le nautisme et le maritime.

La mission de VirtualExpo Group : aider tous les porteurs de projets B2B à prendre la bonne décision d'achat. Ainsi, les six salons spécialisés répertorient plus d'un million de produits au total et reçoivent 9,5 millions de visiteurs par mois.



**Stéphanie Maingard**

Contact Presse

[stephanie.maingard@virtual-expo.com](mailto:stephanie.maingard@virtual-expo.com)